

Le Carrefour National Pêche Loisirs : Cap de la réussite atteint pour l'édition 2012

Du 13 au 15 janvier dernier, la Grande Halle d'Auvergne a hissé bien haut le pavillon du monde halieutique : pour sa 23^{ème} édition, le Carrefour National Pêche et Loisirs (CNPL) a embarqué à son bord quelques 22 000 visiteurs, accompagnés par les 140 exposants venus agrémente leur traversée.

Confirmant sa place de leader, ce salon fait plus que jamais figure de référence nationale pour la pêche de loisirs en eaux intérieures.

En tête de pont, **Centre-France Événements** (dont le cœur de métier est l'organisation et le développement d'événements), avec à ses côtés **Europêche** (premier réseau français de détaillants d'articles de pêche), partenaire au long cours sur le Carrefour.

Un salon toujours plus connecté avec son public

Diffusées en direct sur le web et commentées par les spécialistes du plateau de Fishing TV installé sur place, les démonstrations des professionnels de la pêche aux leurres ont fait le plein de spectateurs comme de connections : ce sont plus de 300 personnes qui étaient en permanence présentes au spectacle, tandis que le site de fishing-tv.fr a enregistré 20 000 connections sur les 2,5 jours (30 000 en moyenne mensuelle habituellement recensées...)

Les amateurs ont été également nombreux à venir prendre leur carte de pêche en ligne sur le site de la Fédération Nationale de la Pêche en France (FNPF) présenté pour la première fois au grand public sur le salon. Dédié à l'adhésion en ligne des pratiquants, www.cartedepeche.com s'inscrit dans la volonté de valoriser les atouts d'un sport accessible à tous et modernisé pour devenir plus attractif.

Des animations encore plus spectaculaires

Qu'il s'agisse de l'aquarium mobile géant (le plus grand d'Europe), du vaste podium, des grands écrans retransmettant les temps forts du Carrefour partout sur la Grande Halle ou encore de la mise en scène des stands, le show a été assuré trois jours durant, sur un salon désormais susceptible de rivaliser avec des événements d'envergure internationale.

L'ambiance était à son comble le samedi pour la remise des trophées 2011 aux champions des circuits Boat Tour et Street Fishing Contest de l'Association Française des Compétiteurs de Pêche aux Leurres (première organisatrice européenne de compétitions de pêche aux carnassiers).

Toutes les tendances de la pêche sur un Carrefour de référence

Évolutions des pratiques et des techniques, évolutions technologiques du matériel : plaisir et performances accrues, mais aussi respect et protection de l'environnement naturel et des milieux aquatiques. Telles sont les principales tendances mises sur le devant de la scène par le 23^{ème} CNPL.

Véritable « fil bleu » du Carrefour, la thématique de l'eau gagne en amplitude. Ludique et interactive, la « balade au pays de l'eau » proposée par l'Agence de l'Eau Loire-Bretagne a séduit nombre de participants, parmi lesquels son directeur général Noël Mathieu, qui se rendait sur le salon pour la première fois.

Tous les acteurs de la pêche présents sur le salon

Fidèles partenaires du Carrefour, les fédérations de pêche de l'Union régionale Auvergne Limousin (URAL), et de Rhône- Alpes continuent de faire des émules dans les rangs de la pêche associative. Un groupement du Grand Est rassemblant 10 fédérations les a rejointes pour cette 23^{ème} édition, riche de plus de 35 fédérations.

Une présence qui se verra encore renforcée l'année prochaine, de nouveaux groupements régionaux envisageant de participer à l'événement. Le CNPL s'affirme au fil des ans comme le rassemblement fédérateur des acteurs de terrain, militant pour le développement d'une pêche dynamique et engagée dans les actions locales, nationales et européennes en faveur de l'eau et de la biodiversité.

Fort de la réussite de cette 23^{ème} édition, l'équipage organisateur prépare sa prochaine traversée du CNPL, fixée du 18 au 20 janvier 2013.

Professionalisme et convivialité seront au rendez-vous !

Informations : 04 73 17 19 22- www.cnpl.fr