

SALON DE L'HABITAT Clermont-Ferrand 2012

► Produit



Un supplément au format tabloïd dédié au Salon de l'Habitat qui se déroulera du 9 au 12 mars 2012 à la Grande Halle d'Auvergne.

Ce dossier spécial, réalisé conjointement avec l'Union des Maisons Françaises et Centre France Événements se veut riche et pratique grâce à un contenu orienté sur la vie du salon, au plus proche des exposants afin de transmettre à nos lecteurs l'ambiance et la passion des métiers dégagées autour de cet événement.

Contenu :

- Thèmes et activités présents sur le salon,
- Programme officiel du salon,
- Où se restaurer,
- Liste des exposants,
- Plan et horaires

	Tabloïd	Magazine
Parution	28 février	9 mars 2012
Bouclage	10 février	10 février

Éléments Techniques :

Tabloïd : diffusé au centre du journal

- 24 pages – 50 % quadri / 50% noir - format : H410 x L 280 mm
- Diffusion Auvergne : 150 209 exemplaires

Magazine : distribué gratuitement aux visiteurs à l'entrée du salon

- 24 pages – 100 % quadri - format : H210 x L 280 mm
- Diffusion aux visiteurs sur le salon : 30 000 exemplaires

► Avantages

- Un dossier 2 en 1 pour un double impact.
- Ce tabloïd placé au cœur du journal, bénéficie de la force de diffusion de La Montagne sur toute l'Auvergne et devient un magazine à part entière qui se veut un support de vente attractif et simple qui peut être conservé bien au-delà de la durée du salon.
- Permet de cibler les lecteurs de La Montagne ... vos clients ainsi que les visiteurs du salon soit plus de 464 861 personnes.
- Bénéficier de la puissance et de la notoriété d'un média actif, ayant une cible variée comparable à la structure de la population.
- Une exclusivité garantie pour tous les exposants, seul organisme pouvant communiquer dans ce dossier.

(source Sofres-Aude 2011 / EPIQ 2008-2010)

CentreFrance
Publicité

SALON DE L'HABITAT Clermont-Ferrand 2012

► Formats et Tarifs (en € HT)

	Couverture	Pages intérieures		
	2, 3 et 4 ^{ème}	Page	1/2 Page	1/4 Page
Format Tabloïd (mm)	H360 x L248	H360 x L248	H164 x L248	H80 x L248
Tarifs noir	3 628	3 057	1 814	1 218
Tarifs quadri	4 142	3 485	2 071	1 389

Frais techniques inclus

Info !

La Une des documents est chartée « Montagne » et reprend le visuel du salon → pas de pub.

La Double page centrale est réservée au plan du salon → pas de pub.

Toutes les autres pages peuvent accueillir de la pub.

	Modules « Listes des exposants »
	1/8 ^e Page
Format Tabloïd (mm)	H80 x L114
Tarifs noir	731
Tarifs quadri	833

Frais techniques inclus

MKT-MHB 13/12/11_V2 - PUB CO

Contact : Cathy CHARBONNEL 04 73 17 30 26

 CentreFrance
Publicité